



Eesti Töötukassa CVI kasutusjuhend

Stiiliraamatu näol on tegemist detailse ja praktilise kasutusjuhendiga, mis aitab kaasa sellele, et iga visuaalset elementi kasutatakse alati ühtmoodi.

Selles stiiliraamatu kasutusjuhendis on põhjalik ülevaade Eesti Töötukassa visuaalse keele kasutamise reeglitest: vaatluse all on logo, värvid, kirjatüübid, pildikeel ja kujunduste laad üldmuljest kuni pisi-detailideni.

Siit leiab kõik vajalikud juhised, mis aitavad kujundada töötukassaga seotud reklaame, luua presentatsioone, vormistada materjale ja muud olulist.

Lisaks sellele, et juhised lihtsustavad igapäevast tööd, aitavad need hoida töötukassa ühtset nägu.

Sisukord

Kirjatüüp.....	3
Pildikeel.....	3
Ikoonid	4
Ametlikud materjalid.....	4
Digitaalsed materjalid	5
Reklaammaterjalid	5
Esitluspõhjad	6

Kirjatüüp

Töötukassa kirjatüübid on Roboto ja Calibri.

Soovituslikult kasutatakse infokandjatel (töötukassa koduleht, trükised, infolehed, reklaammaterjalid jm) läbivalt Roboto kirjatüüpi.

Suurtes pealkirjades kasutatakse Roboto Light versiooni ja sisutekstis Roboto Regular versiooni. Kui pealkiri on sisutekstiga sama suur, siis on nii pealkiri kui ka sisu Regularis.

Teksti suurus ja värvus on üldjuhul läbivalt sama. Teksti eristamiseks kasutatakse Roboto Boldi (nt kui tekstis on vaja midagi esile tuua ja rõhutada) ja Roboto Italicut (nt võõrkeelne sõna).

Roboto on suure perekonnaga, mis võimaldab sama fondiga võimalikult erinevat teksti hierarhiat tekitada. Roboto ümarad ja pisut avarad vormid teevad tema lugemise nii ekraanilt kui materjalidelt lihtsaks. Roboto kirjatüübil on olemas ka vene tähestik

Roboto kirjatüüp on allalaaditav töötukassa CVist (<https://cvi.tootukassa.ee/>)

Dokumentidel, automaatteavitustes, e-kirjades jm kasutatakse Calibri kirjatüüpi. Seega kasutatakse kirjatüüpi materjalidel, mida saadetakse lahtisena (nt Wordi failid) inimestele, kellel puudub Roboto kirjastiil.

Suurtes pealkirjades kasutatakse Calibri Light versiooni ja sisutekstis Calibri Regular versiooni. Kui pealkiri on sisutekstiga sama suur, siis on nii pealkiri kui sisu Regularis.

Teksti suurus ja värvus on üldjuhul läbivalt sama. Teksti eristamiseks kasutatakse Calibri Boldi (nt kui tekstis on vaja midagi esile tuua ja rõhutada) ja Calibri Italicut (nt võõrkeelne sõna).

Calibri kuulub väga laia kirjatüübi perekonda ning annab tekstile kerge loetavuse kõikidel ekraanidel ja materjalidel. Calibri kirjatüübil on olemas ka vene tähestik.

Calibri kirjatüüp on kõikidesse arvutitesse eelnevalt juba installeeritud ning ei vaja lisaseadistamist.

Pildikeel

Foto

Töötukassa pildikeel on helge, soe ja sõbralik. Piltidel on läbiv naturaalne soe kollakas valgus, nagu päike paistaks. Mitte kunagi ei tohiks piltidel paista ebanaturaalne välk. Oluline on, et valgus tunduks loomulik, kollane toon võib olla lisatud hiljem filtriga.

Foto rakurss peaks olema pildil olevate inimestega sama kõrge. Võimalusel võiks taustal olla väike roheline aktsent. Igale pildile võiks olla midagi fookusest väljas, et tekitada sügavust.

Piltidel olevad inimesed peaksid olema loomuliku hoiakuga ehk pildid ei tohiks mõjuda poseeritult. Meeleolu on positiivne.

Fotodele võib lisada ka töötukassa graafilise tunnuselemendi (kaared) või graafilise tunnuselemendi, kus kaartest välja jäävat osa katab läbipaistev oranž värv (töötukassa oranž *multiply mode*’iga). Töötukassa graafiline element on tuletatud logo keerlevast mündist, millest on kasutusel umbes 1/3. Nii tekib töötukassale omane unikaalne kaar, mis aitab erinevatesse kujundustesse eripära luua. Münti tervikuna ei kasutata.

Fotod on ennekõike kasutamiseks reklaammaterjalidel, esitlustes, töötukassa kodulehel, trükistel, infolehtedel jm.

Illustratsioon

Lisaks fotodele võib kasutada ka illustratsioone, kuid oluline on, et kahte pildikeelt ei segataks omavahel.

Kõik illustratsioonid peavad olema töötukassa värvitoonides ning stiililt pehmed ja minimalistlikud.

Illustratsioonide peale töötukassa graafilist tunnuselementi lisada ei tohi, kuid illustratsioonide taustana võib graafilist tunnuselemendi motiivi kasutada.

Illustratsioonid on ennekõike kasutamiseks reklaammaterjalidel, esitlustes, trükistel, infolehtedel jm.

Ikoonid

Eesti Töötukassa CVIga kaasneb ka valik ikoone, mis on stiililt minimalistlikud ning töötukassa oranži värvi.

Ikoonid on märgid, mis aitavad sisu lahti mõtestamisel ning on ennekõike kasutamiseks esitlustes. Esitlustes võib neid kasutada sisu illustreerimiseks, näitajate või pealkirjade esiletõstmiseks, pealkirjade/sõnade asendamiseks jm.

2021. aasta lõpuks lisandub stiiliraamatusse suur hulk ikoone, mida kasutada esitlustes.

Ametlikud materjalid

Kirjaplang

Kirjaplanke kasutatakse majasiseste- ja väliste kirjade, otsuste ja muude korralduste vormistamiseks.

Kirjaplangil on lehe üleval vasakus nurgas Eesti Töötukassa logo ning all vasakul nurgas rekviidid. Neid kuvatakse ainult dokumendi esimesel leheküljel.

Kirjaplangil kasutatakse Calibri kirjatüüpi suuruses 12 pt, et vältida probleeme failide jagamisel ja vahetamisel arvutitega, kuhu ei ole paigaldatud Roboto kirjatüüpi.

Kirjaplangi põhi on allalaaditav töötukassa CVIst (<https://cvi.tootukassa.ee/>).

Kutse

Kutsel on üleval paremas nurgas Eesti Töötukassa logo koos graafilise tunnuselemendiga (kaartega), mis on töötukassa halli värv. Töötukassa graafiline element on tuletatud logo keerlevast mündist, millest on kasutusel umbes 1/3. Nii tekib töötukassale omane unikaalne kaar, mis aitab erinevatesse kujundustesse eripära luua. Münti tervikuna ei kasutata.

Kutsele on võimalik lisada ka mõne teise organisatsiooni või ESFi logo, mis käib kutse alla paremasse nurka. Seda kasutatakse eelkõige sellisel juhul, kui üritus toimub koostöös teise organisatsiooniga, tegemist on mõne ettevõtte infopäevaga jm.

Kirjatüübiks on Calibri. Suurtes pealkirjades kasutatakse Calibri Light versiooni ja sisutekstis Calibri Regular versiooni. Kui pealkiri on sisutekstiga sama suur, siis on nii pealkiri kui sisu Regularis. Sisuteksti suuruseks on 11 pt. Kui tekstis on vaja midagi esile tuua ja rõhutada, siis kasutatakse Calibri Boldi. Teksti esiletoomiseks võib kasutada ka töötukassa oranži värv.

Kutse näidis on allalaaditav töötukassa CVIst (<https://cvi.tootukassa.ee/>).

Digitaalsed materjalid

Sotsiaalmeedia materjalid

Sotsiaalmeedias (nt Facebook, Instagram) tuleb profiilipildina kasutada töötukassa logomärki.

Sotsiaalmeedia materjalide kujundamisel tuleb lähtuda etteantud korporatiivsest kujunduskeelest.

Materjalidel kasutatavad fotod peavad minema kokku CVIs välja toodud pildikeelega ning fotosid ei tohi illustatsioonidega segada.

Sotsiaalmeedia materjalidele lisatakse graafiline tunnuselement, kus kaartest välja jäävat osa katab läbipaistev oranž värv (töötukassa oranž *multiply mode*'iga). Kui materjalidele soovitakse lisada ka teksti, siis eelistatakse lühimat võimalikku teksti, mis suudab soovitud mõtte edasi anda.

Postitustes ei ole vaja fotosid logoga täiendada, sest see on profiilipildi või asutuse nimena keskkonnas niikuinii esitatud.

Veebitaustad

Töötukassa CVIs on olemas veebisuhtluse keskkondade taustad, mida saab kasutada eri platvormidel (nt MS Teams, Zoom).

Veebitaustade kujunduses on kasutatud fotosid, mis on kooskõlas CVIs välja toodud pildikeelega ning millele on lisatud valge filter. Taustale on lisatud ka töötukassa logo ning graafiline element.

Reklaammaterjalid

Reklaammaterjalide tuleb lähtuda etteantud korporatiivsest kujunduskeelest.

Reklaammaterjalide visuaalis võib kasutada nii fotosid kui illustratsioone, kuid tuleb lähtuda töötukassa CVIs välja toodud pildikeelest. Oluline on, et fotosid ja illustratsioone ei segataks omavahel.

Eesti Töötukassa reklaammaterjalidel kasutatakse läbivalt Roboto kirjatüüpi. Suurtes pealkirjades kasutatakse Roboto Light versiooni ja sisutekstis Roboto Regular versiooni. Kui pealkiri on sisutekstiga sama suur, siis on nii pealkiri kui ka sisu Regularis.

Teksti suurus ja värvus on üldjuhul läbivalt sama. Teksti eristamiseks kasutatakse Roboto Boldi (nt kui tekstis on vaja midagi esile tuua ja rõhutada) ja Roboto Italicut (nt võõrkeelne sõna).

Üldjuhul kasutatakse reklaammaterjalidel Eesti Töötukassa põhilogo (oranž logoversioon valgel taustal), mis lisatakse alla paremasse nurka. Kui on vajalik, siis on võimalik lisada alla vasakusse nurka muu logo (nt ESF logo).

Reklaammaterjalide näidised on allalaaditavad töötukassa CVIst (<https://cvi.tootukassa.ee>). PS! Tegemist on kujunduste näidistega.

Esitluspõhjad

Esitlustes kasutatavaks kirjatüübiks on Roboto, mis on esitluspõhjade faili salvestatud. Nii saavad kirjatüüpi vaadata ja kasutada ka need esitluse avanud kasutajad, kelle arvutisse pole Roboto kirjatüüpi installeeritud.

Teksti suurus ja Roboto kirjatüübi variatsioon olenevad sisust:

- Suur slaidi pealkiri – Roboto Light suuruses 100 pt
- Väike slaidi pealkiri – Roboto Light suuruses 60 pt
- Suurem sisutekst – Roboto Light suuruses 40 pt; rõhutamist vajav tekst Roboto Bold suuruses 40 pt
- Väike sisutekst – Roboto Light suuruses 30 pt; rõhutamist vajav tekst Roboto Bold suuruses 30 pt

Teksti esiletoomiseks võib kasutada selle värvusena töötukassa oranži.

Töötukassa CVIs on välja toodud kolm stiililt erinevat presentatsioonipõhja, kuhu on lihtne lisada enda esitluse jaoks olulist infot ja materjale.

Esitluste põhjad on allalaaditavad töötukassa CVIst (<https://cvi.tootukassa.ee>).

Andmetega esitlus

Tegemist on presentatsioonipõhjaga, mis on puhtama stiiliga ning toob välja erinevad näited, kuidas andmeid on võimalik esitluses välja tuua.

Esitluspõhjas on automaatselt sees töötukassa värvid ning kirjatüüp Roboto. Välja on toodud ka erinevad teksti paigutusenäited koos sobivate fontide ja fondisuurustega. Sobivaid paigutusenäiteid saab valida ka nupu „Uus slaid“ alt. Töötukassa värvide täpsed koodid on eraldi leitavad ka töötukassa CVIst.

Esitluses on võimalik kasutada ka ikoone (allalaaditavad töötukassa CVIst) – seda eelkõige sisu illustreerimiseks, näitajate või pealkirjade esiletõstmiseks, pealkirjade/sõnade

asendamiseks jm. 2021. aasta lõpuks lisandub stiiliraamatusse suur hulk ikoone, mida kasutada esitlustes.

Fotodega esitlus

Tegemist on presentatsioonipõhjaga, mis on keskendunud sellele, et slaide illustreeritakse fotodega. Fotod peavad minema kokku CVIs välja toodud pildikeelega ning neid võib kasutada nii graafilise tunnuselemendiga kui ilma. Fotosid ei tohi esitluses illustratsioonidega segada.

2021. aasta lõpuks lisandub stiiliraamatusse korralik pildipank enam kui 300 fotoga, mida kasutada esitlustes.

Esitluspõhjas on automaatselt sees töötukassa värvid ning kirjatüüp Roboto. Välja on toodud ka erinevad teksti paigutusenäited koos sobivate fontide ja fondisuurustega. Sobivaid paigutusenäiteid saab valida ka nupu „Uus slaid“ alt. Töötukassa värvide täpsed koodid on eraldi leitavad ka töötukassa CVIst.

Esitluses on võimalik kasutada ka ikoone (allalaaditavad töötukassa CVIst) – seda eelkõige sisu illustreerimiseks, näitajate või pealkirjade esiletõstmiseks, pealkirjade/sõnade asendamiseks jm. 2021. aasta lõpuks lisandub stiiliraamatusse suur hulk ikoone, mida kasutada esitlustes.

Illustratsioonidega esitlus

Tegemist on presentatsioonipõhjaga, kus on slaidide illustreerimiseks kasutatud töötukassa värvides illustratsioone. Illustratsioonide valik on töötukassa CVIs olemas ning neid võib kasutada slaidide, pealkirjade, tekstide jms illustreerimiseks. Illustratsioone ei tohi esitluses fotodega segada. 2021. aasta lõpuks lisandub stiiliraamatusse suur hulk illustratsioone, mida esitlustes kasutada.

Esitluspõhjas on automaatselt sees töötukassa värvid ning kirjatüüp Roboto. Välja on toodud ka erinevad teksti paigutusenäited koos sobivate fontide ja fondisuurustega. Sobivaid paigutusenäiteid saab valida ka nupu „Uus slaid“ alt. Töötukassa värvide täpsed koodid on eraldi leitavad ka töötukassa CVIst.

Esitluses on võimalik kasutada ka ikoone (allalaaditavad töötukassa CVIst) – seda eelkõige sisu illustreerimiseks, näitajate või pealkirjade esiletõstmiseks, pealkirjade/sõnade asendamiseks jm. 2021. aasta lõpuks lisandub stiiliraamatusse suur hulk ikoone, mida kasutada esitlustes.